

# Sponsordossier





# Waarom sport sponsoring?

Jeugdwerking ACHL, Interclub 2023 Cad/Schol

Sport en sponsoring draaien om samen tot resultaten komen. Doelstellingen die passen bij beide organisaties laten samensmelten.

## Bijvoorbeeld:

- > **integratie** in onze community door aanwezigheid op onze events;
- > **naamsbekendheid** bij onze leden door extra visibiliteit;
- > **uitstraling** naar de buitenwereld door prestaties van onze atleten;
- > **versterking** van je merk door ondersteuning van een lokaal verhaal;
- > enz.

Instappen in een sportverhaal is een win-win. Jouw merk, imago en producten krijgen **een boost door de verbinding met de leden van de sportclub**. De sportclub wordt jouw merkambassadeur. Je betrokkenheid ondersteunt atleten, de club én de groei van je bedrijf. Sportsponsoring is meer dan een transactie; het is **een strategisch partnerschap**.

Ready?  
Set.  
Go!





# Waarom atletiek?

Welkom in de wereld van atletiek, waar passie, prestatie en ontwikkeling samenkomen en een onvergetelijke ervaring creëren. Met fierheid introduceren we je in de community van **ACHL**, met bijna **1000 leden**, **de grootste atletiekclub van België**.

**Atletiek is de oudste sport ter wereld.** Van legendarische Griekse atleten tot moderne recordbrekers. Atletiek viert de menselijke prestatie, doorzettingsvermogen en persoonlijke overwinningen.

In atletiek draait het niet alleen om winnen, maar ook om **plezier in bewegen en grenzen overwinnen**. Of je nu wil wandelen, joggen, lopen of sprinten, bij ACHL kan het allemaal. Atletiek biedt een **sportieve uitlaatklep** voor iedereen, van beginners tot ervaren atleten. Welkom bij ACHL!

Evolutie leden ACHL:



Fier op de grootste atletiekclub van België.

Jef Vermeiren, Belgisch kampioen hoogspringen 2024





# Waarom ACHL?

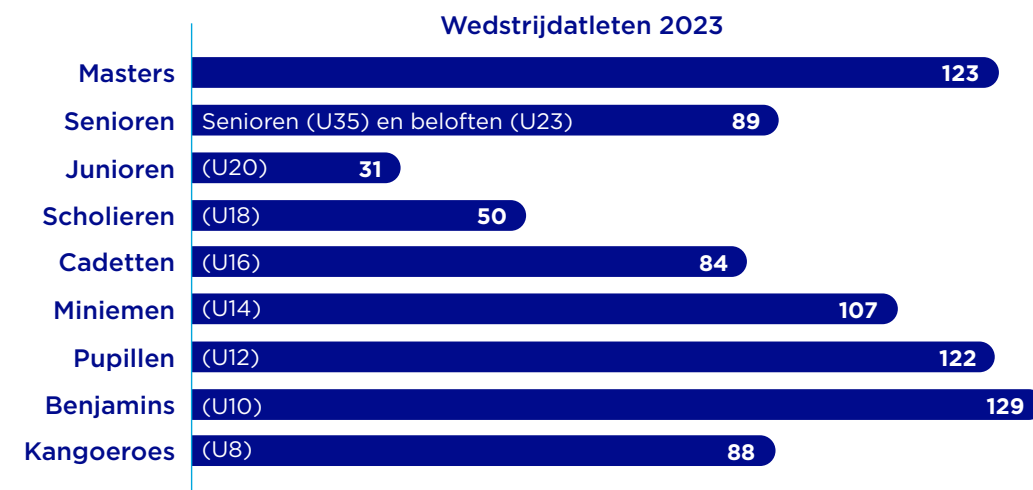
Je sluit aan bij een missie en visie die hopelijk ook de jouwe zijn. Je voegt als bedrijf de daad bij het woord. Je toont waar jij voor staat.

## ONZE MISSIE

“ACHL biedt elk lid, van 5 jaar tot 99 jaar, de mogelijkheid om te sporten op het gewenste niveau in hun buurt.”

## ONZE WERKING

- > Jeugdwerking
- > Wedstrijdatleten
- > Topatleten
- > Recreanten
- > G-werking



## ONZE VISIE

“Elk lid fier op onze club!”

Om onze missie te realiseren, erkent het bestuur het belang van **voldoende en goed opgeleide trainers, juryleden en vrijwilligers**. De club spant zich in om atleten toegang te geven tot voldoende trainers en werkt ook actief mee aan het **opleiden van trainers**. We ondersteunen juryleden en zijn fier op onze vrijwilligers, die we jaarlijks bedanken op een vast feestmoment.

ACHL jaagt niet per sé op de titel van de beste of grootste atletiekclub van het land. De acceptatie van nieuwe leden is afhankelijk van de beschikbare ondersteuning, waarbij de aanwezigheid van **een trainersgroep, adequate accommodatie en voldoende vrijwilligers** cruciaal zijn. Het grote aantal leden is eerder het gevolg van een bloeiende werking met **honderden fiere leden** die de club een warm hart toedragen.

Fleur Hooyberghs, Belgische kampioene indoor & beloften outdoor 2023





# Sponsorpakketten

Alle sponsorpakketten zijn ontworpen met het oog op **samenwerking en wederzijds respect voor geleverde inspanningen.**

Ga je voor **visibiliteit**? Dus eerder naamsbekendheid en merkpromotie. Of voor **hospitality**? M.a.w. aanwezigheid en integratie in onze community.

Samen komen we ongetwijfeld tot een pakket dat bij jou en je merk past.



Belgische kampioenen 2023-2024 in diverse disciplines





# Gouden medaille

€ 5 000  
/JAAR



## VISIBILITEIT

- > Logovermelding op onze **website (achl.be)** (+/- 10 000 bezoeken op jaarbasis)
- > Vermelding op onze **sociale mediakanalen**:
  1. Verwelkoming en bekendmaking van onze samenwerking (1 post op de 5 Facebook-kanalen en de Instagram v.d. club)
  2. Commerciële boodschap (1 post op de 5 Facebook-kanalen en de Instagram v.d. club)
- > Logovermelding in onze **Fit-O-Bode** (2-maandelijks ACHL-clubblad. PDF aan +/- 1 200 e-mailadressen + 100 gedrukte ex.)
- > Logovermelding in onze **Fit-O-Flash-digitaal** (maandelijkse e-mailnieuwsbrief met actueel nieuws, verzonden aan +/- 1 200 e-mailadressen)
- > Logovermelding in onze **Fit-O-Flash-print** (flyer die, 8x per jaar, fysiek wordt uitgedeeld aan de atleten van alle afdelingen, in een oplage van 650 exemplaren/maand)
- > Logovermelding op ons **sponsorpaneel** achter het podium op wedstrijden
- > **POS-mogelijkheid** op elk event: plaatsing van 2 vlaggen, spandoeken of roll-ups \*
- > 4 advertentieslots op onze **tv-schermen in ons clublokaal 't Loperke, in SportVlaanderen in Herentals.** (je advertenties kan je ongelimiteerd aanpassen)

\* Je vaste vlag en/of roll-up bezorg je aan ACHL bij aanvang van je sponsoring. Sponsorbudget is excl. btw.

## VISIBILITEIT

## HOSPITALITY

- > **Gratis toegang** tot alle evenementen op de club voor 8 personen.
- > **8 cateringvouchers\*\*** om te benutten op 1 of meerdere van de 5 bovenlokale events, t.w.v. € 20/voucher
- > **1 consumptiekaart** ter waarde van € 150
- > **Uitnodiging** voor de volgende vijf bovenlokale evenementen:
  1. Veldloop (incl. VIP) in januari
  2. 1-mei-meeting (incl. VIP) in mei
  3. Meerkamp in mei
  4. Trail in juni
  5. Memorial Van Damme (max. 4 personen t.w.v. +/- € 50 p.p.) in september

\*\* Drank én eetbon die je op alle VIP-events van ACHL kan benutten.





# Zilveren medaille

€ 2 500  
/JAAR



## VISIBILITEIT

- > Logovermelding op onze **website (achl.be)** (+/- 10 000 bezoeken op jaarbasis)
- > Vermelding op onze **sociale mediakanalen**:
  1. Verwelkoming en bekendmaking van onze samenwerking (1 post op de 5 Facebook-kanalen en de Instagram v.d. club)
  2. Commerciële boodschap (1 post op de 5 Facebook-kanalen en de Instagram v.d. club)
- > Logovermelding in onze **Fit-O-Bode** (2-maandelijks ACHL-clubblad. PDF aan +/- 1 200 e-mailadressen + 100 gedrukte ex.)
- > Logovermelding in onze **Fit-O-Flash-digitaal** (maandelijkse e-mailnieuwsbrief met actueel nieuws, verzonden aan +/- 1 200 e-mailadressen)
- > Logovermelding in onze **Fit-O-Flash-print** (flyer die, 8x per jaar, fysiek wordt uitgedeeld aan de atleten van alle afdelingen, in een oplage van 650 exemplaren/maand)
- > **POS-mogelijkheid** op elk event: plaatsing van 2 vlaggen, spandoeken of roll-ups \*
- > 2 advertentieslots op onze **tv-schermen in ons clublokaal 't Loperke, in Sport Vlaanderen in Herentals.** (je advertenties kan je ongelimiteerd aanpassen)

\* Je vaste vlag en/of roll-up bezorg je aan ACHL bij aanvang van je sponsoring. Sponsorbudget is excl. btw.

## VISIBILITEIT

## HOSPITALITY

- > **Gratis toegang** tot alle evenementen op de club voor 8 personen.
- > **1 consumptiekaart** ter waarde van € 100
- > **Uitnodiging** voor de volgende evenementen:
  1. Veldloop (incl. VIP)
  2. 1-mei meeting (incl. VIP)
  3. Memorial Van Damme (mogelijkheid om **2 personen** mee te nemen)
  4. Meerkamp
  5. Trail

\*\* Drank én eetbon die je op alle VIP-events van ACHL kan benutten.





# Bronzen medaille

€ 1 500  
/JAAR



## VISIBILITEIT

- > Logovermelding op onze **website (achl.be)** (+/- 10 000 bezoeken op jaarbasis)
- > Vermelding op onze **sociale mediakanalen**:
  1. Verwelcoming en bekendmaking van onze samenwerking (1 post op de 5 Facebook-kanalen en de Instagram v.d. club)
  2. Commerciële boodschap (1 post op de 5 Facebook-kanalen en de Instagram v.d. club)
- > Logovermelding in onze **Fit-O-Bode** (2-maandelijks ACHL-clubblad. PDF aan +/- 1 200 e-mailadressen + 100 gedrukte ex.)
- > Logovermelding in onze **Fit-O-Flash-digitaal** (maandelijkse e-mailnieuwsbrief met actueel nieuws, verzonden aan +/- 1 200 e-mailadressen)
- > **POS-mogelijkheid** op “jouw” event: plaatsing van ongelimiteerd aantal vlaggen, spandoeken en/of of roll-ups \*
- > 4 advertentieslots op onze **tv-schermen in ons clublokaal 't Loperke, in Sport Vlaanderen in Herentals** tijdens “jouw” event. (je advertenties kan je ongelimiteerd aanpassen)

\* Je vlaggen, spandoeken en/of roll-ups bezorg je aan ACHL bij aanvang van je sponsoring. Sponsorbudget is excl. btw.

## HOSPITALITY

Met dit sponsorpakket krijg je de unieke kans om de **naamdrager** te zijn van een spraakmakend **evenement van onze club**.

## HOSPITALITY

- > **Gratis toegang** tot alle evenementen op de club voor 2 personen.
- > **Gratis toegang** tot het event dat je naam draagt, voor 8 personen.
- > **1 consumptiekaart** ter waarde van € 50





# Werking van ACHL?

ACHL (sinds 1966) heeft als koninklijke club een indrukwekkend parcours afgelegd. Met fierheid zeggen we dat ACHL de **grootste atletiekclub van het land** is, met een indrukwekkend aantal actieve leden!

Onze club staat bekend om zijn **warme en familiale sfeer**, waar plezier en ontspanning de boventoon voeren. We geloven dat **prestaties en titels** volgen wanneer er een **solide basis van gemeenschap en vreugde** is. Iedereen vindt zijn plek binnen onze club.

ACHL bestaat uit **vijf afdelingen** - Herenthout, Herentals, Lichtaart, Malle en Westerlo - elk met zijn **eigen unieke werking**. Deze afdelingen nemen de verantwoordelijkheid voor hun trainingen, activiteiten en dragen bij aan de dynamiek van onze club. Samen goed voor een hechte (sport) community in de **Kempen**.

Atletiekpiste Sport Vlaanderen, Herentals

Onze afdelingen  
in de provincie  
Antwerpen



Spreiding van  
onze leden in de  
provincie Antwerpen





# Wanneer loopt ACHL in beeld?

## Een heel jaar door!

Elk jaar heeft onze atletiekclub een indrukwekkend aantal deelnemers op heel diverse evenementen in heel België en zelfs enkele toppers die in het buitenland presteren. Dit gaat van jeugdmeetings tot seniorenmeetings, van G-meetings tot tal van veldlopen en crossen.

Op onze eigen organisaties ontvangen we natuurlijk altijd de meest enthousiaste ACHL-atleten.

Onze jaarkalender van eigen organisaties én meetings waar we onze medewerking aan verlenen, alleen al, is een indrukwekkend programma.

Door aanwezigheid van onze atleten op al deze eigen events, én tal van andere wedstrijden en organisaties, heeft jouw merk honderden ambassadeurs, élk weekend, rechtstreeks en onrechtstreeks.

Lore Weyers , Belgisch juniorenkampioene Steeple 2023

## JAARPROGRAMMA EIGEN ORGANISATIES ACHL

Januari	• ACHL VELDLOOP, Herentals (+/- 750 deelnemers)
Februari	• INDOOR JEUGDMEETING, Herentals
Maart	• OPSTART VAN HET JEUGDCRITERIUM (8 jeugdmeetings in de Kempen)
April	• PAASEIERENMEETING (jeugd), Herentals • ACHL CLUBSTAGE, Portugal • PANNENKOEKENMEETING, Westerlo • ACHL PAASSTAGE (Jeugd), Herentals
Mei	• 1 MEI-MEETING, Herentals • ABDIJENTOCHT, Westerlo • MEERKAMPENMEETING, Herentals
Juni	• MEMORIAL JAN LEDEGEN (Jeugd), Herenthout • ACHL TRAIL, Herentals
Juli	
Augustus	• AVONDMEETING, Herentals • WERPVIJFKAMP, Herentals • RONDE VAN HERENTHOUT, Herenthout
September	• ACHLYMPICS (G-MEETING), Herentals • BOSLOOP, Herenthout • JEUGDMEETING, Malle • DWARS DOOR KASTERLEE, Lichtaart • OPSTART START-TO-RUN-GROEPEN, alle afdelingen
Oktober	• OEFENCROSS 1 (in één van onze afdelingen) • OPSTART BEWEEGCAMPAGNE "DE MOVE", Herentals • OEFENCROSS 2 (in één van onze afdelingen) • 3-DAAGSE TRAININGSSTAGE, Westerlo
November	• INDOOR JEUGDMEETING, Herentals
December	• INDOOR JEUGDMEETING, Herentals • HULDIGINGSBAL VOOR ALLE ATLETEN



# Hoe besteedt ACHL je sponsoring?

G-werking ACHL

Met jouw steun kunnen we:

- > onze **professionele atleten** voldoende **vergoeden en stimuleren**;
- > de nodige, **professionele trainingsmaterialen** aanschaffen;
- > in de juiste **accommodatie** investeren om ieders **sportieve vaardigheden en prestaties** naar behoren te laten **ontwikkelen**;
- > investeren in **gekwalificeerde trainers en coaches**, en zo verzekeren dat onze atleten de best mogelijke begeleiding krijgen;
- > **juryleden en helpers belonen** voor hun (bijna) vrijwillige inspanningen.



> Verdeling budget ACHL





# Communicatie van ACHL?

Om al onze leden constant te informeren heeft ACHL een groot aantal communicatiekanalen. Deze kanalen benutten we natuurlijk ook om onze samenwerking met onze sponsors kenbaar te maken. We communiceren via:

## FACEBOOK

- > Algemene pagina
- > Afdeling Herenthout
- > Afdeling Westerlo
- > Afdeling Malle
- > Afdeling Lichtaart

## INSTAGRAM

- > Algemene pagina
- > Afdeling Westerlo
- > Afdeling Malle
- > Afdeling Lichtaart
- > ACHL Trail

## E-MAIL

- > **Fit-O-Bode**  
(2-maandelijks clubblad in PDF)
- > **Fit-O-Flashes**  
(1x per maand actueel nieuws)

## PRINT

- > **Fit-O-Bode**  
(2-maandelijks in 100 ex.)
- > **Fit-O-Flashes**  
(8x per jaar in 650 ex. per keer)

## WEBSITE

- > Algemene website

## POS OP EVENTS

- > Vlaggen
- > Spandoeken

## TV-SCHERMEN

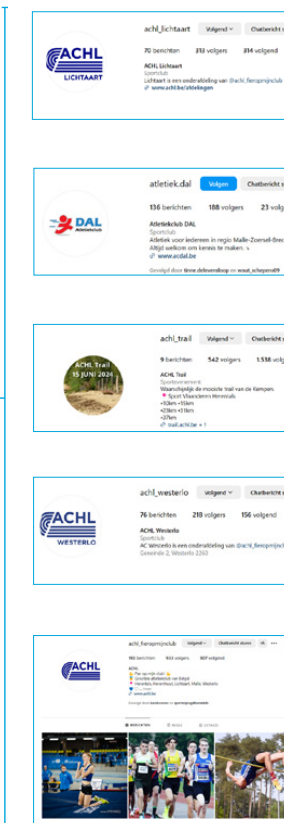
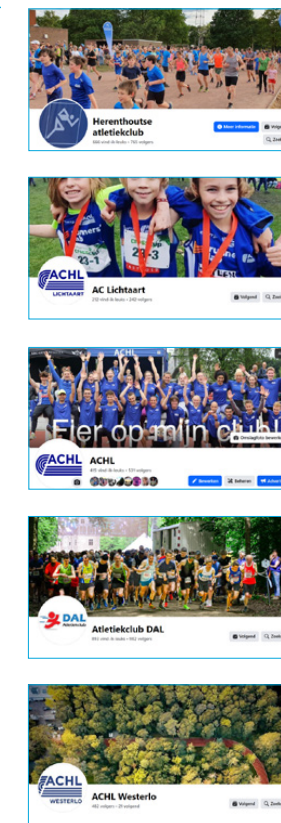
- > Clublokaal 't Loperke

## STATISTIEKEN VAN ONS CLUBBLAD, DE FIT-O-BODE, VIA E-MAIL

2023	verstuurd	geopend	kliks	geopend vs. verstuurd	kliks vs. geopend
jan-feb	1.060	729	357	69%	49%
mrt-apr	1.066	790	382	74%	48%
mei-jun	1.106	737	336	67%	46%
jul-aug	1.113	725	352	65%	49%
sep-okt	1.108	684	331	62%	48%
nov-dec	1.196	700	333	59%	48%
<b>Gemiddeld</b>	1.108	728	349	66%	48%

Uit jaarlijkse statistieken kunnen we concluderen dat 2/3de van onze leden onze e-mailcommunicatie opent en dat 1/3de die ook actief leest.

## ACHL IN DE MEDIA






# Index/Samenvatting

- > Waarom sportsponsoring? pag. 2
- > Waarom atletiek? pag. 4
- > Waarom ACHL? pag. 6
- > Sponsorpakketten pag. 8
- > Gouden medaille pag. 10
- > Zilveren medaille pag. 12
- > Bronzen medaille pag. 14
- > Werking ACHL? pag. 16
- > Wanneer loopt ACHL in beeld? pag. 18
- > Hoe besteedt ACHL je sponsoring? pag. 20
- > Communicatie van ACHL? pag. 22



Topsportwerking ACHL (20 atleten met financiële steun)





“It’s not  
about the start  
or the finish. It’s about  
the friends you make  
along the way.”  
Shelly-Ann Fraser-Pryce

“Individually,  
we are one drop.  
Together,  
we are an ocean.”  
Mo Farah





[sponsoring@achl.be](mailto:sponsoring@achl.be)